**PUBLICATIONS**


Laine, P. (1997). Finnish local case relations realized by *in*, *on* and *at* in English. In R. Ingo, C. Laurén, H. Nikula & P. Poussa (Eds.), *Erikoiskielet ja käännösteoria, VAKKI-symposiumi XVII. Vöyri 22.-23.2.1997*. University of Vaasa, 135–145.

Laine, P. (2002). Language of interaction in online shopping. In M. Koskela & N. Pilke (Eds.), *Erikoiskielet ja käännösteoria, VAKKI-symposiumi XXII. Vaasa 9.-10.2.2002*. University of Vaasa, 215–224.

Laine, P. (2002). How do interactive texts reflect interactive functions? In R. Allen, K. Anderson & S. Moulthrop (Eds.), *Proceedings of the thirteenth ACM conference on Hypertext and hypermedia*. College Park, Maryland, USA: ACM Press, 67-68.

Laine, P. (2003). Explicitness and interactivity. In M. Aleksy ym. (Eds*.) ISICT 2003, Proceedings of the International Symposium on Information and Communication Technologies*, Trinity College, Dublin, 440–445.

Laine, P. (2003). Klikkaa tästä – mitä hyperlinkit kertovat? [Click here – what do hyperlinks communicate?] In M. Koskela & N. Pilke (Eds.) *Erikoiskielet ja käännösteoria, VAKKI-symposiumi XXIII. Vaasa 8.-9.2.2003*. University of Vaasa, 169–177.

Laine, P. (2004). Language of interaction in online shopping. Acta Wasaensia No. 123. University of Vaasa.

Laine, P. (2004). Interplay of linguistic and non-linguistic features in interactive texts. In P. Isaías & N. Karmakar (Eds.) *Proceedings of the IADIS International Conference WWW/Internet 2004*. Madrid: IADIS Press, 989–992.

Laine, P. (2004). What do electronic stores communicate to customers on their home pages? In K. Ahmad & M. Rogers (Eds.) *New Directions in LSP studies, Proceeding of the 14th European Symposium on Language for Special Purposes, 18.-22.8.2003*. University of Surrey, 85-88. Saatavissa: http://portal.surrey.ac.uk/pls/portal/docs/PAGE/COMPUTING/NEWS/CONFERENCES/LSP2003/LSP2003_V2_0.PDF.

Laine, P. (2004). Www-käyttäjän roolit – miten ammattikorkeakoulujen kotisivut puhuttelevat lukijaansa? [WWW user's roles – how do polytechnic home pages address their readers?] In M. Järvenpää (Ed.) *Muutoksen kärjessä – Kalevi Karjanlahti 60 vuotta*. Seinäjoki Polytechnic Publications B, Reports 18, 158–164.

Laine, P. (2005). Kieli vuorovaikutuksen välineenä elektronisessa kaupassa [Language as a medium of interaction in electronic commerce]. In V. Kaivonen & M. Ruohonen (Eds.) *Verkkoliiketoiminnan avainalueita kaupan ja teollisuuden arvoverkostossa*. e-Business Research Center, Research Reports 20. University of Tampere, 177–187

Laine, P. (2006). Explicitness in interactive e-commerce communication. In S. Carliner, J. P. Verckens & C. de Waele (Eds.). *Information and Document Design – Varieties on Recent Research*. Amsterdam: John Benjamins.

Laine, P. (2006). PK-yritysten verkkosivustot – vuorovaikutteisuus ja kansainvälistyminen [SME websites – interactivity and internationalisation]. Seinäjoki Polytechnic Publications B, Reports 26.