



MATKO2 - Matkailun koordinointi Etelä-Pohjanmaalla v. 2008 - 2011 hanke 2351

Matkailun kehittämishankkeet Etelä-Pohjanmaalla tilanne 9.11.2011

Maakunnalliset ja ylimaakunnalliset hankkeet

1. MATKO2 – Matkailun koordinointi Etelä-Pohjanmaalla 1.1.2008 – 30.11.2011

Hankkeen tarkoituksena on edesauttaa Etelä-Pohjanmaan matkailuelinkeinon kehittämisedellytysten parantamista ja maaseutumatkailun yleistä kehittymistä pitkällä tähtäimellä. Hankkeen tavoitteena on edesauttaa elinkeinoa Etelä-Pohjanmaan matkailustrategian ja sen mukaisten toimenpiteiden täytäntöönpanossa, seurata strategian toteutumista ja varmistaa kehittämistoimien oikeasuuntaisuus, koordinoita kehittämistoimia päällekkäisyyksien välttämiseksi sekä hankkia ja välittää matkailun ajankohtaistietoa alueen matkailutoimijoille kehittämistoimien pohjaksi. Kustannusarvio 500 000 €. Rahoitus valtio/EU (Ely-keskus, Manner-Suomen maaseuturahasto) 90 % ja kunnat 10% .

www.seamk.fi/matko

Projektipäällikkö Arja Kortesuoma (E-P:n matkailukoordinaattori) puh. 040 830 2387

Projektisihteeri Jaana Rintala puh. 040 830 4248

Projektisihteeri Johanna Hietanen (11.8.–31.12.2010)

Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Maa- ja metsätalous, Ilmajoki

etunimi.sukunimi@seamk.fi

2. Aitoja makuja

1.1.2009 – 31.12.2011

Aitoja makuja -hanke edistää elintarvikealan pienyrittäjyyden näkyvyyttä ja löydettävyyttä sekä lisää tietoisuutta elintarvikkeiden pientuotannosta niin ruoka-alan ammattilaisten kuin suuren yleisön keskuudessa. Hankkeen keskeinen viestintäväline on elintarvikealan yritysten hakupalvelu aitojamakuja.fi, josta on löydettävissä tietoa eri puolilla Suomea sijaitsevista elintarvikeyrityksistä. Sivuston avulla halutaan lisätä elintarvikealan tunnettuutta ja sitä kautta alan arvostusta. Tämän toivotaan lisäävän pienyrittäjyyden kilpailukykyä ja kysyntää, mikä vaikuttaa myös tarjonnan laajentumiseen. Samalla halutaan auttaa kaikkia osapuolia niin asiakkaita (mm. ammattikeittiöt ja kuluttajat) kuin yrittäjiä löytämään yhteistyökumppaneita oman toiminnan tueksi. Hanke on valtakunnallinen ja sitä koordinoi Turun yliopiston koulutus- ja kehittämiskeskus Brahea. Jokaisessa maakunnassa on oma alueellinen toimija, joka Etelä-Pohjanmaan alueella on Foodwest Oy. Hankkeen kustannusarvio on 380.000 euroa. Hanke toteuttaa Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelmaa ja sitä rahoittaa Hämeen ELY-keskus valtakunnallisena hankkeena.

www.aitojamakuja.fi

Projektipäällikkö Päivi Töyli

Turun yliopisto, Koulutus- ja kehittämiskeskus Brahea

puh. 040 189 1929

etunimi.sukunimi@utu.fi

Etelä-Pohjanmaan aluetoimija

Laatuassistentti Sanna-Mari Alaranta

Foodwest Oy

(06) 421 0037, 040 569 3093

etunimi.sukunimi@foodwest.fi



MATKO2 - Matkailun koordinointi Etelä-Pohjanmaalla v. 2008 - 2011 hanke 2351

3. MAKUMA - Maaseutu- ja kulttuurimatkailun kärkituotteiden tuotekehitys ja markkinointi Etelä-Pohjanmaalla 1.4.2009 – 31.12.2011

Hankkeen tavoitteena on maakunnan matkailu- ja kulttuurituotteiden tuotekokonaisuuden kokoaminen maakunnan vetovoimaisimmista tuotteista. Hankkeen aikana luodaan matkailuyrittäjien keskinäinen verkosto sekä matkailu- ja kulttuuritoimijoiden välinen verkosto ja toimintamalli, joka jatkossakin toimisi matkailun kehittäjäverkostona.

Hanke pyrkii edesauttamaan alueen maaseutumatkailun kehittymistä pitkällä tähtäimellä sekä lisäämään yrittäjien asiakaslähtöisyyteen ja kohderyhmäpohjaiseen toimintamalliin perustuvan tuotekehitysosaamisen tasoa.

Hankkeessa kartoitetaan aikaisempina vuosina tuotekehityshankkeissa tehdyt tuotteet, internet-sivustot ja muut mahdolliset tuotokset ja pyritään löytämään näistä myyntiin soveltuvat tuotteet. Myyntikelpoisille tuotteille haetaan asiakassegmentit, jolta pohjalta tehdään tarvittava jatkokehitystyö ja suunnitellaan kohderyhmille suunnattuja aktiivisia ja innovatiivisia markkinointiviestintä- ja myyntityöntoimenpiteitä, jotka voidaan toteuttaa esim. erillisenä yritysryhmähankkeena.

Kustannusarvio 150.000 euroa. Rahoitus valtio/EU (Ely-keskus, Manner-Suomen maaseuturahasto) 80 %, kunnat 10 %, yksityisrahoitus 10%.

www.epmatkailu.fi/makuma-hanke.html

Projektipäällikkö Heidi Saukko (31.8.–11.11.2009)
Projektipäällikkö Katja Viiliäinen (4.1.2010-vko3/2011 → virkavapaalla)
Projektipäällikkö Satu Keski-Valkama (vko 4/2011 alkaen)
Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy,
Matkakeskus, Valtionkatu 1, 60100 Seinäjoki
puh. 040 593 7097/Satu
etunimi.sukunimi@epmatkailu.fi

4. Ruokaprovinssin käynnistys – hanke 15.7.2010 – 31.7.2012

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa maakunnan elintarvikeosaamisen kilpailukykyä ja toimintaedellytyksiä yhdistämällä siihen liikunta-, terveys- kulttuuri- ym. hyvinvointia edistävät tekijät ja toimijat. Hankkeessa testataan ja jatkokehitetään InnoAreena –nimistä konseptia. InnoAreenaan kootaan pk-yrityksiä sekä koulutus-, tutkimus-, ja kehittämis- sekä kuntien elinkeinotoimijoita. Tarkoituksena on tehostaa pk-yritysten innovaatiotoimintaa jalostamalla eri toimialoilla toimivien yritysten yhteistyönä syntyvät ideat innovaatioiksi.

InnoAreenan tuotoksena syntyy pysyvä toimintamalli innovaatiotoiminnan edistämiseksi maakunnassa. Tärkeänä tuotoksena InnoAreenasta syntyy mm. Ruokaprovinssia vahvistava brändi yritysten kilpailukykyyn parantamiseksi.

Hankkeen hallinnoija on Seinäjoen seudun elinkeinokeskus ja yhteistyökumppaneina ovat Foodwest ja Seinäjoen ammattikorkeakoulu.

Rahoitus: EAKR 50 %, kunta- ja yksityinen raha 50 %, kokonaisbudjetti 364.800 €.

www.ruokaprovinssi.fi

Projektipäällikkö Irma Jaakkola
Seinäjoen seudun elinkeinokeskus, Tiedekatu 2, Frami D2, 60320 Seinäjoki
puh. 044 7541834
etunimi.sukunimi@seinajoki.fi

5. EFSI Logistics Marketing II-hanke 1.10.2010 – 30.9.2012

Hankkeessa jatketaan Seinäjoen lentoaseman markkinointia ja kehittämistä sekä laajennetaan hankkeen toimintaa laajemmin Rengonharjun alueen markkinointiin ja kehittämiseen. EFSI Logistics Marketing 2 – hankkeen tavoitteena on lentoaseman tunnettavuuden lisääminen maakunnassa ja pääkaupunkiseudulla, lentoaseman asiakaslähtöisten palvelujen markkinointi ja toiminnan kehittäminen, lentoliikenteen gateway-mahdollisuuksien kartoitus ja kehittäminen sekä hankkeen aikana ilmeneviin alueen vahvuuksiin perustuviin mahdollisuuksiin tarttuminen ja mahdollisuuksiin perustuvien hankkeiden eteenpäin vieni.

Rahoittajat: Etelä-Pohjanmaan liitto 70 %, Ilmajoen kunta 10%, Seinäjoen kaupunki 10%, Rengonharju-säätiö 10%. Kokonaisbudjetti 200.000€.

www.seek.fi



MATKO2 - Matkailun koordinointi Etelä-Pohjanmaalla v. 2008 - 2011 hanke 2351

Markkinointipäällikkö Teemu Majasaari
Seinäjoen lentoasema, Lentokentäntie 60, 60760 Pojanluoma
puh. 0400 761 503
etunimi.sukunimi@efsi.fi

6. KESMA-hanke

1.12.2010 – 30.11.2011

Kestävän matkailun liiketoiminnan kehittämismallin rakentaminen – KESMA I-hanke toteutetaan neljän maakunnan yhteistyönä. Kohdealueina ovat Keski-Suomi, Pirkanmaa, Pohjanmaa ja Etelä-Pohjanmaa ja kohderyhmänä maaseutumatkailuyritykset sekä niiden asiakkaat.

Hankkeen tavoitteena on syventää tietämystä maaseutumatkailuyritysten asiakkaiden kuluttajakäyttäytymisestä sekä yritysten nykytilasta sosiaalisen ja ekologisen kestävyuden osalta.

Tältä pohjalta luodaan kestävä matkailun liiketoiminnan kehittämismalli.

Projekti jakautuu kolmeen vaiheeseen:

- Selvitetään ja konkretisoidaan asiakkaiden toiveet ja yritysten kehittämistarpeet sosiaalisen ja ekologisen kestävyuden näkökulmasta.
- Kootaan matkailuyritysten kilpailukykyä edistävät sosiaaliseen ja ekologiseen kestävyteen liittyvät olemassa olevat kotimaiset ja kansainväliset toimintamallit sekä valitaan soveltuvimmat osaksi projektissa kehitettävää toimintamallia.
- Luodaan yritysten sosiaalisen ja ekologisen kestävyuden toimintamalli ja valitaan alueelliset painopisteet.

Projektin hallinnoijana toimii Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Alueellisina partnereina hankkeessa ovat Tampereen ammattikorkeakoulu, Vaasan ammattikorkeakoulu sekä Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti/ Seinäjoki. Hankkeen rahoittajana toimii Keski-Suomen ELY-keskus/ Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto.

Lisätietoja:

Petra Blinnikka, Jyväskylän ammattikorkeakoulu, 040 539 9185, etunimi.sukunimi@jamk.fi

Katja Kivikangas, Tampereen ammattikorkeakoulu, 050 337 1244, etunimi.sukunimi@tamk.fi

Anne Matilainen, projektipäällikkö/Etelä-Pohjanmaa, 050 4151 156, etunimi.sukunimi@helsinki.fi

Camilla Stenbäck, Vaasan ammattikorkeakoulu, 0400 113 932, etunimi.sukunimi@puv.fi

7. Outdoors Finland Etelä-Pohjanmaa

OFEP- esiselvityshanke

1.2.2011 – 31.3.2012

Hankkeen päätehtävä on luontoreittien matkailullisen kehittämisen koordinointi Etelä-Pohjanmaalla. Hankkeen tarkoituksena on 1) kartoittaa matkailuun soveltuvat reitit, 2) koordinoita reitistöjen matkailullisen vetovoiman kasvattamiseen tähtääviä toimenpiteitä Etelä-Pohjanmaalla yhteistyössä valtakunnallisen Outdoors Finland-aktiviteettihankkeen kanssa ja 3) määritellä maakunnalle selkeät teemat, joita tulevaisuudessa tullaan kehittämään reitistöjen ja aktiviteettien osalta.

Hankkeen hallinnoijana toimii SeAMK Maa- ja metsätalous, Ilmajoki.

Kustannusarvio 65 000 €. Rahoitus valtio/EU (ELY-keskus, Manner-Suomen maaseuturahasto).

[www](http://www.ofep.fi)

Projektipäällikkö Heli Saari

Seinäjoen ammattikorkeakoulu,

Maa- ja metsätalouden yksikkö, Ilmajoki

puh. 040 830 4118

etunimi.sukunimi@seamk.fi

8. Snowball to Better Business –hanke

1.2.2011 – 30.10.2012

EU:n tukema Snowball to Better Business –hanke innostaa 40 alkuvaiheessa olevaa eteläpohjalaista yrittäjää Eurooppaan. Euroopassa yrittäjät voivat tutustua innovatiivisiin liikeideoihin ja markkinoihin ja näin saada uutta potkua omaan liiketoimintaansa. Hanke etsii yrityksellesi sopivan isäntäorganisaation Englannista, Espanjasta, Hollannista, Italiasta, Itävallasta, Saksasta, Ruotsista tai Virossa. Hanke tukee vaihtojaksoa 670–1000 €/kk, maasta riippuen. Vaihtoon voivat hakeutua pelloilta pöytään - ketjussa toimivat, mukaan lukien matkailualan yrittäjät.



MATKO2 - Matkailun koordinointi Etelä-Pohjanmaalla v. 2008 - 2011 hanke 2351

Mahdollisuutta voivat hyödyntää

- alle kolme vuotta toimineet

- enintään kolme vuotta sitten sukupolven vaihdoksen kokeneet yritykset ja

- vakavasti yrittäjiksi aikovat, joilla on jo liikeidea selvillä, mukaan lukien yrityksen perustamista harkitsevat valmistuvat opiskelijat.

Hanketta koordinoi Seinäjoen ammattikorkeakoulu partnereinaan Koulutuskeskus Sedu ja Sedu Aikuiskoulutus. Foodwest, Etelä-Pohjanmaan kauppakamari, Etelä-Pohjanmaan yrittäjät ja Seinäjoen elinkeinokeskus tukevat hanketta. Kokonaisbudjetti on 143 908 €, josta 90% tulee Euroopan komissiolta ja loput 10% projektin toteuttajilta.

www.erasmus-entrepreneurs.eu

Projektipäällikkö Anne-Maria Mäkelä

Seinäjoen ammattikorkeakoulu

PL 412 / Keskuskatu 34

60101 Seinäjoki

puh. 040 830 2335

etunimi.sukunimi@seamk.fi

9. Senaatintori 2012

8.10.2010 – 31.8.2012

Hankkeen keskeisin toimenpide on Senaatintori-vierailun järjestäminen 7.–9.6.2012. Kolmipäiväisen vierailun järjestämiseksi kootaan maakunnan toimijat eri ammattialoilta yhteen (markkinointi, koulutus, harrastuspalveluiden ja vapaa-ajanpalveluiden tarjoajat, elinkeinoelämä, kulttuuri ja matkailu). Myös kunnat sitoutetaan mukaan maakunnan esittäytymiseen. Tapahtumassa esitellään muun muassa maakunnan koulutustarjontaa, kulttuuria, elinkeinoelämää, harrastusmahdollisuuksia sekä matkailua ja asumista. Pääpaino on Senaatintorin toritapahtumalla, jossa järjestetään muun muassa kulttuuriohjelmaa sekä työnäytöksiä. Senaatintorin lisäksi maakunta esittäytyy useissa oheiskohteissa, joissa järjestetään muun muassa taidenäyttelyitä. Hankkeen tärkein sisältö on tapahtuman suunnittelutyössä tapahtuva toimijoiden verkottaminen ja yhteistyötä edistävien käytänteiden luominen. Tapahtuman jälkeen valmistelu- ja toteuttamisprosessin aikana syntyneiden hyvien käytäntöjen toteuttamista jatketaan, yhteistyöverkostoja vahvistetaan ja hyödynnetään sekä maakunnasta syntyneitä positiivisia mielikuvia vahvistetaan ja käytetään hyödyksi muun muassa maakunnan markkinoinnissa. Kustannusarvio 268000 euroa. Rahoitus kansallinen julkinen rahoitus (valtio, kunta).

Projektipäällikkö Pekko Hokkanen

Etelä-Pohjanmaan Liitto

puh. 020 124 4139, 040 736 1684

etunimi.sukunimi@etela-pohjanmaa.fi

10. Komeasti yhdessä

8.3.2011 – 28.2.2012

Hankkeessa selvitetään ja suunnitellaan eteläpohjalaisten maaseudun mikroyrittäjien liiketoiminnallisia yhteistyömahdollisuuksia. Toimialoina painottuvat erityisesti elintarvike-, matkailu- ja käsityöelinkeinot. Hankkeessa suunnitellaan myös Etelä-Pohjanmaan maakunnan esittäytyminen Senaatintorilla 7.-9.6.2012 toritapahtumaosio.

Kustannusarvio 50.000 euroa. Rahoitus Manner-Suomen maaseutuohjelma EMR (EU+valtio) 90 %, yksityisrahoitus 10 %.

Projektipäällikkö Terhi Välisalo – matkailu ja käsityö, puh. 0400-463129

Kotitalousneuvoja Asta Asunmaa – Ruokaprovinssimaailma, puh. 040 592 9226

Maisemasuunnittelija Annukka Kuoppala – Senaatintorin layout ja rakenteet, puh. 040 534 9336

ProAgria Etelä-Pohjanmaa ry / Etelä-Pohjanmaan Maa- ja kotitalousnaiset

etunimi.sukunimi@proagria.fi

www.proagria.fi/ep/naiset



MATKO2 - Matkailun koordinointi Etelä-Pohjanmaalla v. 2008 - 2011 hanke 2351

Alueelliset hankkeet

11. VoimaVerkko-hanke

1.7.2009 – 30.6.2012

Härmänmaan ja Järviseudun matkailun ja palvelun tuottajien verkostohanke, jossa tavoitteena saada uusia kehittämistarpeita esiin. Hanke edistää verkostoitumista toisten toimijoiden ja sidosryhmien kanssa, kartoitus haluttavista kehittämistoimenpiteistä, opintomatkat ulkomaille ja kotimaahan, seminaareja ja työpajoja, esite toimijoista. Rahoitusta kehittämissyhdystys Aisaparilta, budjetti 165 000 €. www.voimaverkko.info

Projektipäällikkö Tuula Sundberg-Komppa
JAKK, Jalasjärvi
puh. 040-5660 364
etunimi.sukunimi@jakk.fi

12. Kansainvälistyvä Ruokaprovinssi-hanke

1.5.2010 – 30.4.2012

Hanke pyrkii lisäämään Seinäjoen seudun (Ilmajoki, Kauhava, Kurikka, Jalasjärvi, Lapua, Seinäjoki) kv-valmiuksia elintarvike-, hyvinvointi- ja liikuntasektoreilla. Hanke generoi kv-hankkeita, toteuttaa seminaareja ja rakentaa verkostoja toimijoiden tarpeiden mukaan. Hanke järjestää seminaareja, työpajoja ja muita tapahtumia kohderyhmän hyödyksi. Food&LifeExpo 2011 tapahtuman järjestelyihin osallistutaan viestinnän ja markkinoinnin puolella. Ruokaprovinssin muun toteutuksen kanssa tehdään yhteistyötä tarpeen mukaan.

Tuloksena on pysyvä resurssi kv-toiminnan aktivoimiseksi, toistuva tapahtuma nimeltä Food&LifeExpo sekä Ruokaprovinssi-toiminnan kv-ulottuvuus.

Hankkeen rahoituksessa on mukana Euroopan aluekehitysrahaston varoja. Hanke odottaa aktiivista lähestymistä maakunnan toimijoilta.

www.seek.fi

Projektipäällikkö Ruusa Kangas
Seinäjoen kaupunki/Seinäjoen seudun elinkeinokeskus
c/o Foodwest, Vaasantie 1 C, 60100 SEINÄJOKI
Puh. 044 754 1893
etunimi.sukunimi@seinajoki.fi

13. Ähtärin MasterPlan II

1.6.2010 – 31.12.2011

Masterplanin jatkohankkeen tavoitteena on toteuttaa käytännössä ensimmäisessä hankkeessa luotua suunnitelmaa mm. hakemalla Moksunniemen alueelle investoreita ja uusi toimijoita (mm. tapahtumayrittäjä ja vesistöjä hyödyntäviä toimijoita), verkottaa alueen toimijoita, valmistaa opastussuunnitelma sekä luoda alueelle uusi mobiiliratkaisu matkailijoiden käyttöön. Kustannusarvio on 91.000 €.

www.ahtari.fi

Projektipäällikkö Jari Niskanen
Ähtärin kaupunki
Puh. 044 033 5387
etunimi.sukunimi@ahtari.fi



MATKO2 - Matkailun koordinointi Etelä-Pohjanmaalla v. 2008 - 2011 hanke 2351

14. Peräseinäjoen kylämatkailuhanke 2

1.1.2011 – 28.2.2012

Hanke keskittyy matkailuelinkeinon kehittämiseen. Tavoitteena on tuottaa ensimmäisessä hankkeessa ideoidut tuotteet ja tapahtumat myyntikuntoon ja etsiä tuotteille myyntikanavat. Lisäksi hankkeen avulla edistetään alueen yhdistysten, yritysten ja muiden toimijoiden verkostoitumista sekä kehitetään matkailupalveluiden laatua.

Kustannusarvio 55 500 €. Rahoitus; Julkinen rahoitus 90 % (Ely-keskus, Manner-Suomen maaseuturahasto / Kehittämisyhdistys Liiveri ry), yksityinen rahoitus 10 %.

www.seinajokimatkailu.com

Projektipäällikkö Sanna Jyllilä
Seinäjoen matkailuyrittäjät ry
puh. 050-313 6000

etunimi.sukunimi@seinajokimatkailu.com

15. Botniaringin ja sen alueen kehittäminen

17.1.2011 – 31.1.2013

Hankkeen tavoitteena on kehittää Botniarinkiä ja sen aluetta kolmeen pääsuuntaan.

- Kansainvälinen moottoriurheilukeskus
- Kansallinen ajo-opetuskeskus
- Merkittävä seudullinen vapaa-ajankeskus

Kehittämisen runkona käytetään alueelle tehtyä Master Plan suunnitelmaa

Kustannusarvio 155 500 €. Rahoitus Leader 80 %, Kurikan kaupunki 10 %, yksityinen rahoitus 10 %

Projektipäällikkö Mika Huppunen
Kurikan kaupunki
c/o Sella, Veistokouluntie 2, 66300 Jurva
puh. +358 (0) 44 706 8266
etunimi.sukunimi@kurikka.fi