

## **MATKAILUN ALUEELLISET TIETOVARANNOT – TIEDONKERUU ETELÄ-POHJANMAALLA**

### **MITÄ TIETOA KERÄTÄÄN?**

Tietovarantoihin kerätään mm. alueellinen matkailun palvelutarjonta, kapasiteetti, työllistyvyys sekä asiakasmäärät ja yöpymisvuorokaudet.

### **PITÄÄKÖ KOHDETIETOLOMAKE TÄYTTÄÄ, VAIKKA MAJOITUSYRITYS TOIMITTAJANA JO TIETONSA TILASTOKESKUKSEEN?**

Kyllä pitää. Tietovarannoissa on kyse tilastokeskuksen ulkopuolisesta, erillisestä tietokannasta, jossa matkailua tarkastellaan laajemmin omana toimialanaan. Tiedonkeruussa ovat mukana myös muut matkailutoimialan yritykset kuten ravintolat, ohjelmapalveluyritykset ja vähittäiskaupat, jotka saavat merkittävän osuuden tuloistaan matkailusta.

### **MIKSI TIETOA KERÄTÄÄN?**

Tiedonkeruun tärkeimpänä päämääränä on saada selville matkailutoimialan todellinen alueellinen merkitys. Useissa yhteyksissä on käynyt ilmi, että maakunnista ja alueilta puuttuvat kattavat listat matkailupalvelujen tarjoajista sekä todellinen tieto matkailutoimialan merkityksestä ja kehitymisestä esimerkiksi yöpymisvuorokausien valossa, sillä pienet yritykset jäävät täysin matkailutilastoinnin ulkopuolelle (esim. Etelä-Pohjanmaalla lähes 67 % majoittajista). Myös yrittäjien kokemukset muun muassa asiakasmääristä eroavat virallisista tilastoista. Todellisen tiedon puute voi johtaa toimialan vähättelyyn ja vaikuttaa alueen houkuttavuuteen matkailuinvestointien kohteena.

### **MITÄ HYÖTYÄ YRITYKSELLE ON TIEDONKERUUSTA?**

Antaessaan tietonsa tietovarantoihin yritys saa myös tilastotietoa oman maakuntansa matkailusta.

Pidemmillä aikavälillä matkailutoiminnan merkittävyys maakunnalle kyetään osoittamaan tiedonkeruun avulla. Mitä merkittävämpi matkailutoimiala on työllistäjänä, myyjänä, viejänä ja ostajana, sitä todennäköisemmin rahoittajat ovat valmiita satsaamaan matkailun kehittämiseen ja investointeihin myös jatkossa. Tiedonkeruuseen osallistuva yritys osoittaa myös toimintansa ammattimaisuuden.

Tietovarantojen kautta omat tiedot on tulevaisuudessa mahdollista saada myös suoraan markkinoinnin jakelukanaviin.

### **TIEDONKERUUN VASTUUTAHO JA TIEDON KÄYTTÄJÄT**

Matkailun alueellisista tietovarannoista kokonaisuutena vastaa Itä-Suomen yliopiston matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos ja alueellisesta yritystiedon keruusta Etelä-Pohjanmaan osalta Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Vastuutahot eivät anna yritykseen yksilöitäviä toiminnan tunnuslukuja eteenpäin.

Tiedolla on useita käyttäjiä. Alueen markkinointia tukevaa perustietoa tulevat hyödyntämään alueelliset matkailuorganisaatiot. Alueellisten toimialatietojen yhteenvedosta ovat kiinnostuneita alueelliset päättäjät, matkailun edistämiskeskus, työ- ja elinkeinoministeriö sekä maa- ja metsätalousministeriö.

### **TIEDONKERUU JATKOSSA**

Jatkossa kohdetietolomake tullaan lähettämään yrityksiin kerran vuodessa. Silloin vain tarkastetaan tiedot, sillä järjestelmä muistaa aiemmin annetut tiedot.