

MATKO2 - Matkailun koordinointi Etelä-Pohjanmaalla –hanke 2351

Matkailun kehittämishankkeet Etelä-Pohjamaalla tilanne 15.2.2009

Alueelliset

1. Peräseinäjoen Kylämatkailun kehittämishanke 1.10.2008 - 30.6.2010

Hanke toimii koordinoivana hankkeena, jonka tavoitteena on: - tuotekehityksen edistäminen sekä tuotteistaminen - verkostoituminen ja yhteistyön lisääminen paikallisesti ja valtakunnallisesti - kotimaisten ja kansainvälisten matkailijoiden lisääntyminen alueella, kv-mahdollisuudet selvitetään - lisäksi tavoitteena on säilyttää kylä vireänä ja elinvoimaisena, joka tarjoaa asukkaille toimivan ja aktiivisen asuinympäristön (uudet tapahtumat ym.) Hanke ei itsessään tee toimenpiteitä, vaan koordinoi, aktivoi ja innostaa asukkaita sekä alueen yrityksiä.
Kustannusarvio yhteensä ilman tuloja 115 000 eur. Rahoitus; Julkinen rahoitus 80 %, josta EU-rahoituksen osuus on 45 % ((TE-keskus, Manner-Suomen maaseuturahasto / Kehittämisyhdistys Liiveri ry), Yksityinen rahoitus 20 % (23.000 €).

Projektipäällikkö Johanna Hietanen
Seinäjoen matkailuyrittäjät ry, Terästalo, Keikulinkuja 1, 61100 Peräseinäjoki
puh. 050-313 6000
johanna.hietanen(at)seinajokimatkailu.com

2. Kuusiokuntien Matkailuverkoston kokoaja -hanke 1.8.2008 – 31.12.2010

Hankkeen tarkoituksena on edesauttaa Kuusiokuntien matkailuelinkeinon kehittämisedellytysten parantamista ja matkailun yleistä kehittymistä pitkällä tähtäimellä. Hanke auttaa alueen matkailuelinkeinoja ja yrityksiä Kuusiokuntien seutukunnan matkailun painopistealuekartoituksen mukaisten kehittämistoimenpiteiden täytäntöönpanossa ja linkittymisessä maakunnalliseen matkailustrategiaan ja sen toteutukseen. Lisäksi yhtenä keskeisenä tavoitteena on saada alueella toimivien sekä pienten että suurten veturiyritysten matkailuyritysten yhteistyötä kehitettyä toimivammaksi, dynaamiseksi ja elinkeinon asemaa vahvistavaksi sekä kehittämistyötä edistäväksi verkostoksi, jolla yhteistyön jatkuminen turvataan.
Kustannusarvio yhteensä ilman tuloja 135 753 €. Rahoitus EU + valtio (TE-keskus, Manner-Suomen maaseuturahasto / Kehittämisyhdistys Kuudesta ry) 64% , Kunnat ja kaupungit 16% ja Yksityinen rahoitus 20%.

Projektipäällikkö Maire Kaunisto
Töysän kunta, Rantatie 2. 63600 Töysä
puh. 044 - 550 1473
maire.kaunisto(at)toysa.fi

3. Ähtärin Master Plan 1.11.2008 - 31.10.2009

Ähtärin matkailun masterplan-hankkeen aikana kartoitetaan matkailun nykytila ja kehittämistarpeet, luodaan yritysverkostoille uusia mahdollisuuksia ja sitoutetaan toimijat kokonaissuunnitelman taakse. Yhtenä keskeisenä tavoitteena on Ähtärin alueen ja matkailuyritysten vetovoimaisuuden ja kilpailukyvyyn kasvattaminen. Hankkeen tavoitteena on yksityiskohtaisen kokonaissuunnitelman koostaminen matkailutoimialan kehittämiseksi.
Kustannusarvio 80 100 €. Rahoitus valtio/EU (TE-keskus, Manner-Suomen maaseuturahasto / Kehittämisyhdistys Kuudesta ry) 64 080 € ja yksityinen 16 020 €

Projektipäällikkö Jari Niskanen
Ähtärin kaupunki, Ostolantie 11. 63700 Ähtäri
puh. 044 - 033 53 87
jari.niskanen(at)ahtari.fi



MATKO2 - Matkailun koordinointi Etelä-Pohjanmaalla –hanke 2351

4. Elämysliikuntaportaali 1.9.2008- 31.1.2009

Elämysliikuntaportaali-hankkeessa on määritelty ja toteutettu internet-selainkäyttöinen informatiivinen ja interaktiivinen web-sivusto, joka lisää alueen liikuntareittien ja niiden elämyskohteiden tunnettuutta, aktivoi kansalaisia niiden käyttöön ja kehittää alueen luontomatkailun palvelutarjoajien toimintaedellytyksiä.

Kustannusarvio 28 400 €. Rahoitus valtio/EU (TE-keskus, Manner-Suomen maaseuturahasto / Kehittämisyhdistys Liiveri ry) 80% ja yksityinen 20% .

Projektipäällikkö Hannu Salo
LifeIT Oyj, Koskenalantie 16. 60220 Seinäjoki
puh. 050 – 372 7081
hannu.salo(ät)lifeit.com

Maakunnalliset ja ylimaakunnalliset

5. Reissaa ja Syö v. 2008 - 2011

Reissaa & Syö–hanke kehittää alueen matkailutuotteita sellaisten toimien kautta, jotka lisäävät vierailijan Ateriakokemusta ja sitä kautta alueen kiinnostavuutta markkinoilla. Hankkeen tavoitteena on, että vierailijan Ateriakokemus, tärkeänä osana alueen matkailutuotteita, vastaa kaikilta osiltaan vierailijan kohtuullisia ja alueen edellytysten pohjalta korkealle asetettuja vaatimuksia. Aterian kehittämiseen keskittyminen lisää alueen matkailutuotteiden kysyntää ja sitä kautta myös matkailun vaikutuksia Merenkurkun alueella. Hankkeen tarkoituksena on myös vahvistaa tuotemerkkiä, Gastro Botnia.

Projektin omistajana toimii Västerbottens Turism ja Suomen osapuolena toimii Pohjanmaan Matkailu. Eu, Botnia-Atlantica rahoittama, kolmi-vuotinen hanke jonka kokonaisbudjetti on noin 1,2 miljoonaa euroa.

Suomenpuolen projektivetäjä Cisse Grönholm
Pohjanmaan Matkailu ry, Raastuvankatu 30. 65100 Vaasa
Puh. 0500 – 362 804
cisse.gronholm(ät)gastrobotnia.com

(projektin johtaja, Barbro Ruda, barbro.rud(ät)umea.se)

6. EFSI Logistics Marketing –hanke 1.9.2008 – 31.8.2010

Seinäjoen lentoaseman kehitys- ja markkinointihanke. Seinäjoen lentoaseman historian suurin investointi, kiitotien laajennus, on lähes valmis. Kiitotien laajennuksen ansiosta lentoturvallisuus on parantunut; lisäksi laajennus mahdollistaa aiempaa suurempien lentokoneiden tuleminen ja lähtemisen Rengonharjulle/-lta. Hankkeen tarkoituksena on kehittää ja markkinoida lentoaseman tarjoamia mahdollisuuksia sekä palvelun tarjoajille (esim. lentoyhtiöt) että käyttäjille (esim. turisti). Tavoitteena henkilöliikennemäärän kasvattaminen, rahtilentoliikenteen kartoitus, aloitus ja kasvattaminen, tilauslentoliikenteen aloitus ja kasvattaminen.

Rahoitus: Etelä-Pohjanmaan liitto 60%, Ilmajoen kunta 10%, Seinäjoen kaupunki 10%, Rengonharju-säätiö 20%.

Markkinointipäällikkö Teemu Majasaari
Seinäjoen lentoasema, Lentokentäntie 60. 60760 Pojanluoma
puh. 0400 – 761 503
teemu.majasaari(ät)efsi.fi



MATKO2 - Matkailun koordinointi Etelä-Pohjanmaalla –hanke 2351

7. Metsästysmatkailu - NPP Hunt –hanke 1.1.2008-31.12.2010

Metsästysmatkailuhanke on osa Northern Periphery –ohjelmaa (NPP), jonka tavoitteena on syrjäisten seutujen kilpailukyvyyn vahvistaminen sekä luonnon resurssien kestävä käyttö. NPP Hunt –hanke toteutetaan Suomen, Ruotsin, Islannin, Skotlannin ja Kanadan pohjoisilla syrjäseuduilla 2008 – 2010. Tavoitteena on kestävä metsästysmatkailun kehittäminen. Hankkeen puitteissa kerätään, analysoidaan ja jaetaan metsästysmatkailuun ja sen toimintaympäristöön liittyvää tietoa sekä pyritään vaikuttamaan metsästysmatkailun kehittymismahdollisuuksiin. Kansainvälisen projektin kustannusarvio on 1.1 milj. euroa, jota rahoittaa Northern Periphery Programme: European Regional Development Fund.

Anne Matilainen / Susanna Keskinarkaus
Helsingin yliopisto, Ruralia Instituutti, Seinäjoen yksikkö
puh. 050 5240 814 (Anne), 06 421 3335 (Susanna)
anne.matilainen(ät)helsinki.fi susanna.keskinarkaus(ät)helsinki.fi

Valmisteilla olevat hankkeet / maakunnalliset

8. ”MAKUMA”, Maaseutu- ja kulttuurimatkailun kärkituotteiden tuotekehitys ja markkinointi Etelä-Pohjanmaalla 1.4.2009 – 31.3.2011

Hankkeen tavoitteena on maakunnan matkailu- ja kulttuurituotteiden tuotekokonaisuuden kokoaminen maakunnan vetovoimaisimmista tuotteista. Hankkeen aikana luodaan matkailuyrittäjien keskinäinen verkosto sekä matkailu- ja kulttuuritoimijoiden välinen verkosto ja toimintamalli, joka jatkossakin toimisi matkailun kehittäjäverkostona. Hanke pyrkii edesauttamaan alueen maaseutumatkailun kehittymistä pitkällä tähtäimellä sekä lisäämään yrittäjien asiakaslähtöisyyteen ja kohderyhmäpohjaiseen toimintamalliin perustuvan tuotekehitysoasaamisen tasoa.

Hankkeessa kartoitetaan aikaisempina vuosina tuotekehityshankkeissa tehdyt tuotteet, internet-sivustot ja muut mahdolliset tuotokset ja pyritään löytämään näistä myyntiin soveltuvat tuotteet. Myyntikelpoisille tuotteille haetaan asiakassegmentit, jolta pohjalta tehdään tarvittava jatkokehitystyö ja suunnitellaan kohderyhmille suunnattuja aktiivisia ja innovatiivisia markkinointiviestintä- ja myynninedistämistoimenpiteitä, jotka voidaan toteuttaa esim. erillisenä yritysryhmähankkeena.

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Ulla Jussila
Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy, Matkakeskus, Valtionkatu 1. 60100 Seinäjoki
puh. (06) 420 9017
ulla.jussila(ät)epmatkailu.fi

9. HYMA2-Pohjalaisen hyvinvointimatkailun tuotteistaminen kv-markkinoille v. 2009-10

Hankkeen tarkoituksena on edelleen kehittää alueen hyvinvointimatkailun tuotetarjontaa sekä tuotteiden laatua, tähtäimenä myös kansainvälisille markkinoille suunnatut hyvinvointimatkailutuotteet. Kehittämistyössä huomioidaan eri asiakassegmenttien tarpeisiin pohjautuva asiakaslähtöisyys, palveluketjun kokonaisvaltainen eri osa-alueet huomioiva tuotekehitysprosessi sekä omaan alueeseemme ja kulttuuriimme pohjautuva tuotteiden erilaistaminen. Hankkeen yhtenä osatoimenpiteenä kartoitetaan alueen saunapalvelutuotteet, niiden kehittämistarpeet sekä koostetaan myyntiin soveltuvat saunatuotteet www.hyvinvointimatkailu.fi sivustolle.

Lisätietoja: Projektisihteeri Jaana H. Rintala
Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Maa- ja metsätal.yksikkö, Ilmajoki
puh. 040 – 830 4248
jaana.h.rintala(ät)seamk.fi