



IRLANNIN BALLYHOURA

Opintomatka Irlannin kylämatkailuun 21.-25.9.2010

Arja Kortesuoma

projektipäällikkö MATKO2-hanke



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Seinäjoen ammattikorkeakoulu
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



SISÄLTÖ

1	OPINTOMATKAN TAUSTAA	2
1.1	Matkan taustaa	2
1.2	Opintomatkan tavoitteet.....	3
1.3	Matkan organisointi ja toteutustaho	3
2	MATKAKOHDE JA MATKASUUNNITELMA.....	3
2.1	Matka-ajankohta	4
2.2	Matkasuunnitelma ja -ohjelma	4
2.3	Käyntikohteet ja yrittäjätiimin arvio kohteista	6
3	MATKAN YHTEENVETO	17
3.1	Miten opintomatkan odotukset toteutuivat.....	18
3.2	Muita matkan aikana heränneitä ajatuksia	18
	LÄHTEET	20



1 OPINTOMATKAN TAUSTAA

Matkailun koordinaatiohankkeen tehtäviin kuuluu yhtenä osana matkailutiedon ja kokemusten hankkiminen myös ulkomailta. Hankesuunnitelman mukaisesti tietoa tulee hankkia myös kansainvälisiltä markkinoilta ja ulkomailla tehdystä maaseutumatkailun kehittämistyöstä.

1.1 Matkan taustaa

Projektipäällikkö on ollut vuonna 2007 -2008 mukana työryhmässä, joka suunnitteli teemapohjaista kylämatkailun kehittämistä, teki projektisuunnitelman, laati kriteerit matkailukylille ja valitsi valtakunnalliseen hankkeeseen hyväksytyt ensimmäiset pilottikylät.

Opintomatkan organisoivat valtakunnallinen kylämatkailun koordinaatiohanke

<http://www.lomalaidun.fi/kylamatkailu/tietoa-hankkeesta>, joka toimii ns. katto-ohjelmana kylämatkailun kehittämiseksi ja pyrkii valtakunnallisesti linjaamaan yhteisiä kehittämistoimia, kehittämään työkaluja ja kehittämismalleja, miten kylämatkailua Suomessa voidaan kehittää.

Maaseutumatkailu on Etelä-Pohjanmaalla keskeisimpiä matkailumuotoja, joihin kehittämistoimia tulee tulevana vuosina suunnata. Yksi kahdestatoista valtakunnallisen hankkeen pilottikylästä, Peräseinäjoki, sijaitsee Etelä-Pohjanmaalla. Lähtökohtana oli hakea opintomatalla kansainvälistä aspektia Suomen kylämatkailun kehittämiseen. Matkalta pyrittiin saamaan vinkkejä ja ajatuksia mm. toimivan kylämatkailukonseptin (yritykset, yhteisöt, kylän asukkaat) kehittämiseen, kylämatkailutuotteiden tuotteistamiseen ja näkemyksiä kansainvälisille markkinoille suunnattujen tuotteiden ja palvelujen markkinoinnista ja laadun kehittämisestä.

Koko 45 hengen osallistujaryhmä jaettiin jo ennen matkaa tiimeihin. Kullakin tiimillä oli oma erityisalueensa/näkökulmansa, jonka puitteissa matkalla ja kohteissa tuli tarkastella

näkemäänsä ja kokemaansa. Kullakin tiimillä oli ennalta määrätty vetäjä. Tiimin vetäjän johdolla tehtiin jo ennakolta kotimaassa matkaa valmistelevia tehtäviä. Tiimin vetäjän johdolla matkan kokemuksista koostettiin yhteenveto, jonka tiimin vetäjän tuli esitellä matkan lopulla koko ryhmälle. MATKO2-hankkeen projektipäällikkö Arja Kortesuoma toimi matkalla ”Yrittäjätiimin” vetäjänä. Tiimin tehtävänä oli tarkastella asioita maaseudun matkailuyrittäjän näkökulmasta.

1.2 Opintomatkan tavoitteet

Opintomatkan tavoitteena oli perehtyä Irlannin Ballyhouran alueen kylämatkailun kehittämiseen ja markkinointiin valtakunnan, alueen, kylän ja yritysten tasolla ja ottaa siitä mallia suomalaisen kylämatkailukonseptin rakentamiseen ja kylämatkailutuotteiden tuoteistamiseen. Sen lisäksi henkilökohtaiseksi tavoitteekseni asetin arvioida matkakohteiden ja tutustumispaikkojen palveluliiketoimintaa benchmarkkauksen keinoin ja miettiä ehdotuksia kylä- ja maaseutumatkailun kehittämiseen Etelä-Pohjanmaalla ja Suomessa.

1.3 Matkan organisointi ja toteutustaho

Matkan suunnittelusta ja organisoinnista vastasi Lomalaidun ry / Valtakunnallinen kylämatkailun koordinaatiohanke (nro 5491). Matkailun teemaryhmä on valinnut kylämatkailun yhdeksi maaseudun matkailun kehittämisteemaksi kuluvalle EU-rakennerahastokaudella. Teemaryhmän toimesta vuonna 2008, valittiin 48 hakijan joukosta 12 pilottikylää, joiden kautta kylämatkailua kehitetään. Teemapohjainen kylämatkailun kehittäminen - valtakunnallinen koordinaatiohanke toteuttaa teemaryhmän kylämatkailuohjelmaa.

2 MATKAKOHDE JA MATKASUUNNITELMA

Opintomatkan kohde, Irlannin Ballyhouran alue sijaitsee Irlannin luoteisosassa, Corkin, Limerickin ja Tipperaryn kreivikuntien välimaastossa. Matkakohde oli valittu Valtakunnallisen kylämatkailuhankkeen teettämän Irlannin, Italian ja Itävallan kylämatkailumalleja



käsittävän ja vertailevan selvityksen pohjalta. Raportin mukaan Ballyhoura Countrysta on vuosien kuluessa muodostunut Irlannin maaseutumatkailun brändi.

2.1 Matka-ajankohta

Matkan alkuperäinen toteutusajankohta piti olla 20.–24.4.2010. Ennakkotehtävät tiimiläisilleni teetin maaliskuu- ja huhtikuussa ja valmistauduimme innokkaasti opintomatkalle. Lähtöpäivänämme tiistaina 20.4.2010 Suomen ilmatila oli suljettu Islannin tulivuorenpurkauksesta aiheutuneen tuhkapilven takia. Tuhkapilvi esti kaikki lennot suurimassa osassa Eurooppaa liki parin viikon ajan. Matkamme jouduttiin siirtämään syksyyn. Uudeksi matka-ajankohdaksi päätettiin 21.–26.9.2010 ja matka-ohjelma pysyi alkuperäisen mukaisena.

2.2 Matkasuunnitelma ja -ohjelma

Opintomatkalla oli tarkoitus tutustua Ballyhouran alueella toimiviin organisaatioihin sekä matkailuyrityksiin ja yhteisöihin. Ennakkotiedon mukaan kohteissa olisi aina paikallinen asukas, yrittäjä tai/ja muu toimija, joka kertoo konkreettisesti toiminnastaan.

Matkaohjelma:

21.9. Tiistai

Kokoontuminen Helsinki/Vantaan lentokentälle / terminaali2 Klo 11:20

Lento vuorolla EI 629 Helsinki- Dublin klo 13.20 – 14.30

Matka jatkuu lentokentältä bussilla Ballyhouran, missä majoittuminen Courtenay Lodge Hotel Newcastlewest ja ruokailu

22.9. Keskiviikko

Aamiainen hotellilla ja klo 08.30 lähtö hotellilta

Tutustuminen Ballyhouran kylämatkailun kehitykseen ja organisaatioihin

Ballyhoura Fáilte Society Ltd, Ballyhoura Development Ltd, Ballyhoura Country Holidays, BCH

Kuljetus Lough Guriin Klo 14:00, jossa patikointiretken tuotetestaus

Paluukuljetus hotellille klo 17.30 ja ohjelmallinen illallinen majapaikassa klo 19.30

23.9. Torstai

Aamiainen ja lähtö Mountain Bike Parkiin klo 08.30

Ohjelmassa mm. perehtyminen alueen ja toimijoiden verkostoitumiseen matkanjärjestäjien kanssa

Tutustuminen Kibehennyn 440 asukkaan vuoristokylä, jossa on mm keskiaikaisia kirkkoja ja linnoja klo 11.30

Lounas Mitchelstownissa, Hunters Rest Restaurant

Lähtö Midletoniin klo 14.00, tutustuminen Jamesonin viski tehtaaseen

Tutustuminen Corkin kaupunkiin klo 16.30 ja vapaata aikaa ostoksiin

Illallinen Charevillessä klo 19.00 , yhteenvetoa matkan annista Ballyhouran edustajien kanssa

23.04 Perjantai

Aamiainen majapaikassa ja huoneitten luovutus

Lähtö Castleconnel / Croomiin klo 09.00, jossa tutustuminen yhteisön pyörittämään ACM Centreen ja keskustelua kylämatkailun kehittämisestä paikallisten toimijoiden kanssa

Lounas Maldron hotellissa Limericissä klo 12.00

Tiimittehtävien työstö ja purku klo 13.00 – 16.00 hotellin kokoustiloissa

Lähtö Dubliniin klo 16.00

Majoittuminen ja illallinen Clarion Hotel Dublin Airportissa , omatoimista ohjelmaa

25.9. Lauantai

Aamiainen ja huoneitten luovutus

Hop on Hop – kiertoajelu Dublinissa klo 10.00

Kuljetus hotellilta lentokentälle klo 14.00

Lento vuorolla EI628 klo 16.40 Dublin – Helsinki klo 21.45



Maisemaa Ballyhouran alueelta

2.3 Käyntikohteet ja yrittäjätiimin arvio kohteista

Majoitus: Courtenay Lodge Hotel Newcastlewest (3 yötä)

Majoituspaikkamme oli Irlantilaisen hotelliluokituksen mukaan 3 tähden hotelli. Huoneet olivat perustasoa ja varustelutasoon kului mm. hiusten kuivaaja ja vedenkeitin. Huoneiden koot vaihtelivat suuresti; osassa kahden hengen huoneista oli parivuode, osassa taas 3 erillistä 160 cm leveää sänkyä. Aulatilat olivat siistit ja valoisat. Hotellissa oli ruokaravintola sekä erillinen pubi.

Yrittäjätiimin havainnot ja kommentit:

Pääosin majoituksen tasoon oltiin tyytyväisiä. Huoneet todettiin siisteiksi, joskin osassa huoneita oli häiritsevää tupakanhaju ja kokolattiamatot loivat ”tunkkaisen” olon. Valaistus huoneissa oli puutteellinen eikä esim. yölamppuja sänkyjen pädyissä ollut. Kylpyhuoneet olivat siistit ja tilavat, bidee puuttui. Ympäristöajattelu ei ollut näkyvässä, esimerkiksi kylpyhuoneessa kaikki oli yksittäispakkauksissa (shampoot, hoitoaineet, kosteusvoiteet, saippuat), samoin aamiaisella marmeladit, voit, jne.



Aulatila



Huone

Keskiviikko 21.4.2010**Ballyhouran kylämatkailun kehitykseen ja organisaatioihin tutustuminen**

Vuonna 1986 perustettiin Ballyhouran alueelle osuuskunta Ballyhoura Fáilte kehittämään alueen elinkeinotoimintaa. Matkailu valittiin kehittämisen yhdeksi pääkohteeksi. Perustajajäseninä osuuskunnassa olivat neljä majoituspalveluyrittäjää, kaksi opintokäyntejä tarjoavaa maanviljelijää sekä Kilfinanen kylän koulutuskeskus. kaksi vuotta myöhemmin osuuskunta perusti yhdessä alueen kylien edustajien ja julkishallinnon virastojen kanssa voittoa tavoittelemattoman maaseudun kehittämissyhtiön Ballyhoura Development Ltd. Osuuskunta Ballyhoura Fáilte ja kehittämissyhtiö Ballyhoura Development ovat alusta lähtien toimineet yhteistyössä ja niillä on osittain yhteinen hallinto. Näiden organisaatioiden ve-

tämän työn kautta Ballyhourasta tuli pioneeri Irlannin maaseutumatkailun kehittämisessä. Kehittämistyön tuloksena alueelle on syntynyt maaseutumatkailun tuotemerkki, Ballyhoura Country. Kehittämistoimia on viety eteenpäin mm. eu-hankkeiden avulla, ja yhdessä pilottiprojektissa on tuotteistettu ja koottu myytiin Irish Country Holidays –tuotteita. Ballyhoura Fáilte osuuskunnan alle on perustettu myös Ballyhoura Country Holidays (BCH), joka järjestää loma- ja opintomatkoja opiskelijoille sekä räätälöityjä opintoretkiä ja lomiamyymälöitä ryhmille, yritysasiakkaille, opintomatkalaisille ja yksittäisille matkailijoille.

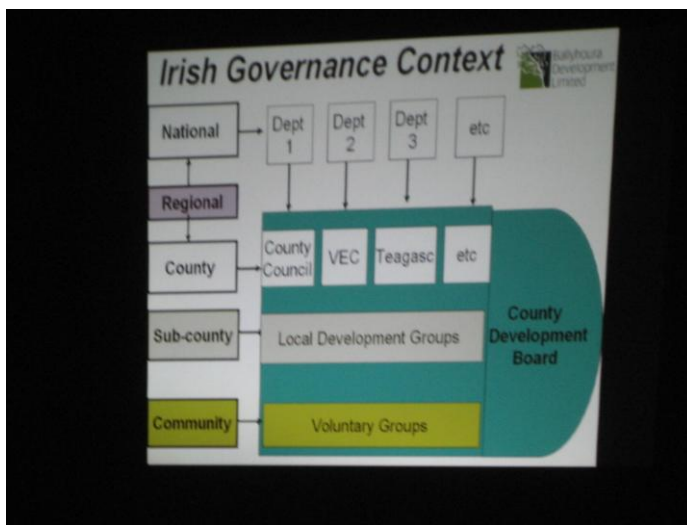
Ballyhoura Development Ltd tehtävänä on Ballyhouran alueen yhteisöjen ja eri alueiden kehityksen tukeminen. Yhtiö hallinnoi mm. Leader ohjelmia ja paikallisia kehittämisohjelmia. Kehittämisteemoina ovat yritystoiminta, ruoka, työllisyys ja maaseutumatkailu. Toiminnan onnistumisesta ja matkailun kehityksestä kertovat kasvuluvut; Yhtiön liikevaihto oli vuonna 1986 vajaa 200 000 euroa ja vuonna 1999 se oli kasvanut jo 7,3 miljoonaan euroon. Vuodepaikkojen määrä alueella kasvoi samalla aikavälillä vajaasta kahdestasadasta yli 1200 vuodepaikkaan. Matkailun tuotteistaminen perustuu laatujohtamiseen ja koulutukseen.

Ballyhoura Fáilten internettisivuilla www.ballyhoura.com on markkinointimateriaalia alueesta. Näiltä sivuilta ei matkailija kuitenkaan matkailupalveluja pysty varaamaan, vaikka osuuskunta siis hoitakin jäsentensä matkailumarkkinointia. Noin vuosi sitten (marraskuu 2009) avatut nettisivut www.ballyhouracountry.com palvelevat matkailijoita ja mm. varaukset pystyy tekemään TouristR page -kohdasta. Sivustolla esitellään alueen matkailukohteita, maastopyörä- ja kävelyreittejä, historiallisia kohteita, majoituspalveluita ja tapahtumia.

Yrittäjätiimin havainnot ja kommentit:

Eu-rahoitusta oli osattu hyödyntää alueella mallikkaasti. Eri rahastoja käytettiin ansiokkaasti kehittämistoimiin niin että tehdyt toimenpiteet tukivat toisiaan. Myös markkinointiin pystyttiin käyttämään eu-rahoitusta. Esittelijällä oli laaja toimialatuntemus (matkailu, eu-rahoitukset, alue, elinkeinotoiminta, jne). Luento-osuus olisi kuitenkin yrittäjien mie-

lestä saanut olla lyhyempi, jotta kysymyksiä olisi ehtinyt esittää enemmän ja olisi saatu kysytyä yrittäjiä koskettavia asioita. Nyt esitys koettiin yrittäjien osalta ehkä liian ”byrokratia ja organisaatiopainotteiseksi”, koska kysymyksille ei jäänyt riittävästi aikaa eikä siten saatu täydennettyä esitystä yrityksistä koskevilla kysymyksillä. Luentosali on epämiellyttävä; pimeä, tunkkainen ja homeinen; Suomessa vastaava tila olisi käyttökiellossa.



Maaseudun ja kylien kehittämismallia Irlannista

Lough Gurin alue

Lough Gurin alue on arkeologisesti ja historiallisesti merkittävä, kaunis luontokohde, jonka ”sydän” on Lough Gur järvi. Alue on hyvä esimerkki kohteesta, joka on osattu tuotteistaa matkailutuotteeksi tarinoiden, kertomusten sekä erilaisten tapahtumien avulla. Nettisivut antavat hyvän kuvan kohteesta. <http://www.loughgur.com/> Opastetun historia/arkeologiakerroksen lisäksi vierailimme paikallisella kylätalolla, jossa tutustuimme asukkaisiin ja saimme kuulla irlantilaisia kansanlauluja paikallisten esittämänä.

Yrittäjätiimin havainnot ja kommentit:

Opas ei tunnistanut kohderyhmäänsä; puhui ulkomaalaisille liian nopeasti ja paljon. Osa kaipasi pidempää ulkoilua, osa taas koki maastolenkin (kiipeäminen ylös mäelle) liian rasakaksi; eli kohderyhmän tuntemukseen tulisi osata kiinnittää enemmän huomiota. Kyläta-

Ion ”vanhojen herrojen” musiikkiesityksestä pidettiin; se oli tietyllä tavalla aitoa. Tuotteistus (tarinat) oli osattu tehdä hienosti.



Lough Gur

Torstai 22.4.2010

Mountain Bike Park

Maastopyöräkeskus Mountain Bike Park on perustettu 2 vuotta sitten. Idea kehittämiseen saatiin kartoitustyön (tutkimus) tuloksista. Keskus on ainoa Irlannissa, ja sen piiriin kuuluu 96 km pyöräreittejä ja lisäksi vaellusreittejä. Reitit ovat vaativuudeltaan 4 eri luokkaa ja ne on merkitty maastoon värikoodein. Keskus ja reitistö on rakennettu erilaisia EU-rahastoja hyödyntäen. Reitit on rakennettu valtion maille ja ylläpito & huoltosopimukset on tehty mm. paikallisten maanviljelijöiden kanssa. Palveluja alueella tarjoavat yksityiset yrittäjät (pyörävuokraus, huolto, kahvilapalvelut). Reittien käytöstä ei peritä maksua, sen sijaan pysäköinti alueella ja palvelut maksavat. Markkinointia tehdään mm. internetin kautta (sosiaaliset mediat, kuten youtube), järjestämällä avoimet ovet päiviä ja muita tapahtumia sekä osallistumalla yhteismarkkinointiin (Ballyhoura Failte).

Yrittäjätiimin havainnot ja kommentit:

Tästä kohteesta yrittäjätiimi totesi, että aktiviteetit tuovat matkailijoita myös ympäristön toimijoille / koko alueelle. Itse tutustumiskohde, Mountain Bike Park, oli rakennettu julkisella rahalla, mutta koska maastopyöräilijät tarvitsevat majoitus- ym. palveluja, on se li-

sännyt lähialueen muiden palveluntarjoajien kysyntää selkeästi. Lähialueen B&B paikat ovat saaneet lisää asiakkaita ja erityisesti mökki- ja muiden lähialueen ”itsepalvelu” -majoituskohteiden kysyntä on kasvanut ja uusia yrityksiä on syntynyt. Maastopyöräilijät edellyttävät tietynlaista varustelua majoituspaikasta (esim. vaatteiden pesu ja/tai kuivaus, pyörän huolto) ja siksi B&B:n lisäksi on syntynyt tarve myös ”itsepalvelu”-majoitukselle. Mountain Bike Park on synnyttänyt alueelle lukuisia uusia yrityksiä, kuten pyörien huolto, vuokraus, kahvila, majoitus, jne. ja tämän tyyppisiä vetonauloja tarvittaisiin myös Suomen maaseudulla ja kylissä; ongelmaksi epäiltiin ehkä muodostuvan meillä yksityisen maaomistuksen, joka vaikeuttaa reittien rakentamista. Käyntikohde koettiin yrittäjätiimin kohdalla hyväksi tutustumiskohteeksi ja nyt oli riittävästi aikaa esittää kysymyksiä.



Reittitauluja; Eri reitit oli merkitty eri väreillä. Alin numerokyltti kertoo reitin varrella sijainnin esim. pelastushenkilöstölle onnettomuustapauksissa.



Maastopyöräkeskuksessa pysäköinti maksoi – reittien käytöstä ei peritty maksua.

Kilbehennyn kylä

Ennakkotietojen mukaan Kilbehennyn 440 asukkaan vuoristokylässä piti olla keskiaikaisia kirkkoja ja linnoja vallihautoineen. Joka joulu tapaninpäivänä vuoristossa tehdään jouluvaellus. Itse kylää ympäröi pieni joki – Mill river - jonka varrella on tapana tehdä piknikkejä.

Kylässä vierailimme paikallisella kylätalolla, jossa katselimme kalvosulkeisia ja kuulimme kylätalon ja sitä pyörittävän yhteisön toiminnasta. Varsinaisessa kylässä oli 12 asukasta, sitä ympäröivällä alueella asuivat sitten nuo loput asukkaat (runsaat 400). Kylätalolla pyöritettiin erilaisia toimintoja ja kurseja ja uuden vanhusten talon rakentaminen oli suunnitteilla, että vanhukset pystyvät asumaan alueella mahdollisimman pitkään. Lähialueella toimi 1 mökkiyrittäjä, itse kylässä ei ollut mitään varsinaista matkailutoimintaa, mutta 2 pubia löytyi. Yhteistyötä tehtiin lähimmän kaupungin, Mitchelstownin, yrittäjien kanssa.

Yrittäjätiimin havainnot ja kommentit:

Tätä kohdetta yrittäjät eivät kokeneet tarpeelliseksi käyntikohteeksi omalta kohdaltaan; kylässä/alueella ei ollut lainkaan matkailuyrityksiä, ja vierailukohteessa kylätalolla kerrottiin kylätalon palveluista ja yhdistysten toiminnasta. Kylätoimijat kertoivat olevansa tyytyväisiä, kun oli avattu uusi kylän ohitustie. Toisaalta sen ymmärtää, jos kylässä ei ole palveluita, mitä myydä asiakkaille, matkailuyrittäjille ohikulkuliikenne olisi yleensä tarpeellista. Kylä oli muutenkin pieni pettymys; ohjelman mukaan mentiin tutustumaan ”vuoristokylään, jossa keskiaikaisia kirkkoja ja linnoja”. Mitään näistä ei käyntikohteessamme valitettavasti nähty.

Midleton; Jameson viskitehdas

Jamesonin tehtailla saimme opastetun tehdaskierroksen vanhassa tehdasympäristössä ja kuulimme irlantilaisen viskin valmistuksesta. Alue kokonaisuudessaan oli upeasti entisöity niin rakennukset, koneet ja laitteet kuin muukin rekvisiitta. Kierroksen vetänyt opas toimi ammattitaitoisesti; puhui selkeästi samalla havainnollistaen ja kiteytti aina lopuksi oleellimmän. Kierroksen lopuksi 6 ryhmästäimme pääsi testaamaan eri viski laatuja, muut

ryhmän jäsenet saivat pääsymaksuun sisältyvän yhden juomamaistiaisen. Kierros päättyi tehtaanmyymälään, josta löytyi ”kaikkea mahdollista” Jameson-tuotetta; eli todellinen esimerkki tuotteistamisesta ja bisneksen teosta.

Yrittäjätiimin havainnot ja kommentit:

Jamesonin tehdas-kierros oli ehdottomasti päivän parasta antia oppimismielessä. Opastus oli ammattitaitoinen ja tämä oli loistava esimerkki todellisesta ja ammattitaitoisesta tuotteistamisesta, asiakkaan ”ohjaamisesta ostamaan” ilman että tämä huomaa sitä, asiakkaan tekemästä markkinointityöstä, jonka asiakas vielä itse maksaakin. Tämä käynti osoitti, että meillä on opittavaa, miten tuotteistaa suomalaisia, omia menestysartikkeleitamme matkailutuotteiksi.



Entisöityä tehdasaluetta



Pääsymaksut Jamesonille

Corbett Court, Charleville

Illallisen nautimme Ravintola Corbett Court'ssa <http://www.corbettcourt.ie/>. Yrittäjällä oli toinenkin ravintola Fermoyssa, jonka yhteydessä oli myös majoitusta. Illalliseen kuului alkuruoka, pääruoka, jonka sai valita kolmesta eri vaihtoehdosta, sekä jälkiruoka. Pääruoka-annokset olivat jättikokoiset. Tarjoilu pelasi nopeasti, tosin alkoholijuomat piti itse noutaa ravintolan toiselta puolelta baaritiskiltä. Osa yrityksen tiloista oli kivasti sisustettu

(pub, saniteettitilat, toinen puoli ravintolasta), kuitenkin se tila missä ryhmämme ruokaili, oli kolikko, hallimainen tila.

Yrittäjätiimin havainnot ja kommentit:

Järkyttävän kokoiset ruoka-annokset! Yrittäjätiimiläiset pohtivat ”hukkaruoan” määrää. Kiinnitimme huomion myös siihen (niin tässä ravintolassa, kuin muissakin missä ruokailimme), että lisämyyntiä ei juomia kauppaamalla yritetty tehdä.

Tähän tilaisuuteen olisi kaivattu mukaan paikallisia yrittäjiä joiden kanssa olisi voinut keskustella illallisella. Huomiona käyntikohteessa mm. se, että pikkujouluja markkinoitiin jo (syyskuu). Paikan omistaja/työntekijät olivat voittaneet kahdesti Irish Coffeen valmistamisen ”maailman mestaruuden”. Tämä ei näkynyt mitenkään esim. meidän ruokailussamme; mielestämme jälkiruoaksi olisi täällä sopinut hyvin maailmanmestarin valmistama Irish Coffee. Tällainen pitäisi yrittäjän & jälleenmyyjän osata ehdottomasti hyödyntää tuotekehityksessä ja markkinoinnissa.



Ruokailutilamme (“kabinetti tai juhlatila”)



Ravintolasali ja baari

Perjantai 23.4.2010

B&B Ballingowan House

Bed and Breakfast Ballingowan House ei sisällynyt alkuperäiseen matkaohjelmaamme, mutta koska muissa kohteissa ei yrittäjiä juurikaan tavattu, b&b yritys tuli lisäkohteena matkalle matkan aikana.



Yrittäjäpariskunta



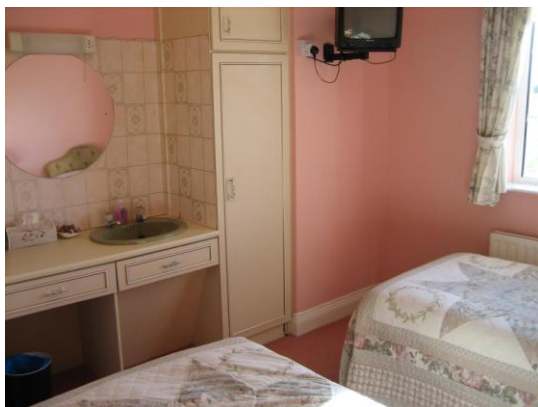
Verkostomerkkejä

Yrityksellä on 5 huonetta, joissa majoitetaan matkailijoita. Yrittäjäpariskunta asuu itse samassa talossa, mikä on yksi edellytys Irlannissa päästä valtakunnalliseen B&B markkinoitiverkostoon mukaan. Huoneissa oli vuoteita 2-3 henkilölle, ja huoneissa oli pesualtaat. Erillinen kylpyhuone oli käytävällä, huoneen vieressä. Tilat olivat siistit, kodikkaat ja kaikki 5 huonetta eri sävyillä sisustetut. Myös kylpyhuoneet oli sisustettu erivärisiksi. Kohde kuuluu kansalliseen b&b verkostoon, jolla on käytössään mm. laatuauditointi. Auditointimaksuun sisältyy mm. yhteismarkkinointitoimia, kuten valtakunnalliseen b&b katalogiin ja nettisivuille pääseminen. Yrityksellä on myös omat nettisivut <http://www.ballingowanhouse.com/>. Nettisivuilta löytyy hyvin tietoa itse b&b kohteesta, (myös HINNAT!) sekä ympäristön käynti- ja harrastuskohteista. Majoitusvarauksen tekeminen on myös mahdollista internetin kautta.

Yrittäjätiimin havainnot ja kommentit:

Tämä oli opinto-mielessä yrittäjätiimin osalta ehdottomasti matkan paras tutustumiskohde. Tämän tyyppisiä kohteita olisi kaivattu lisää. Yrittäjäpariskunta kertoi toiminnasta monipuolisesti, tilat esiteltiin hyvin, kysymyksiä sai esittää ja yrittäjät vastasivat – vertailutietoa siis saatiin. Luokituksesta ja markkinoinnista saatiin tietoa, samoin verkostoitumisesta. Joulun aikaan he ottavat vastaan asiakkaita ”valikoiden”; haluavat toisinaan viettää joulun perhepiirissä (sama kuin meillä Suomessa useissa maaseutumatkailuyrityksissä). Olivat selvillä yllättävän hyvin asiakassegmenteistään (90% ulkomaalaisia, myös pääkansallisuudet selvillä). Laatuauditoinnin kautta pääsee samalla mukaan myös opaskirjaseen

(markkinointi), se siis sisältyy vuosimaksuun (laatutiimi käsittelee varmaankin asiaa raportissaan tarkemmin).



Majoitushuone alakerrassa



Aamiaishuone / olohuone

ACM Centre

ACm Centre on yhteisön pyörittämä toimintakeskus, jota on kehitetty eu-rahoilla. Keskuksesta toimi mm. lasten päiväkerho ja internet-kahvilan tyyppinen tila. ATK-laitteisiin oli myös saatu eu-rahaa, joka meillä Suomessa ei ole mahdollista

Yrittäjätiimin havainnot ja kommentit:

Yrittäjä-tiimi koki tämän turhaksi käyntikohteeksi. Kaikki tiimin jäsenet eivät edes osallistuneet enää kohdekäyntiin, vaan he kiertelivät kylässä omia aikojaan. Kylän ravintola/pubissa oli erikoisuutena mainos, jossa sanottiin; "Beat the Recession – Bring Your Own Wine – No corkage charge". Lama on erityisesti koetellut Irlantia, joka kuultiin matkan aikana lähes jokaisessa puheenvuorossa. Kun keskustelimme ravintolayrittäjän kanssa siitä, onko tuo omien juomien tuominen lisännyt heidän ruoka— ja juhla-asiakkaitaan, kertoi yrittäjä sen olleen todella merkittävässä asemassa asiakasmäärien säilyttämisessä. Minimiryhmäkoko heillä ei ollut, jopa 2 henkilöä sai mennä omien juomien kanssa ravintolaan ruokailemaan. Irlannissa laki ei kiellä omien juomien tuomista ja juomista ravintolassa, kuten meillä Suomessa.



ACM Centren ”kylätalo”

3 MATKAN YHTEENVETO

Seitsemästä matkailuyrittäjästä ja allekirjoittaneesta koostuneen Maaseudun matkailuyrittäjät –tiimiläisten odotukset matkalta olivat koko tiimin osalta hyvin samansuuntaiset; keväällä tehdyssä ennakkotehtävässä yrittäjät kertoivat hakevansa opintomatkalta vertaisoppimista ja tietoa paikallisten maaseutumatkailuyrittäjien toiminnasta ja arjesta sekä uusia ideoita omaan toimintaan ja palveluihin/tuotteisiin. Ennakolta suunnitellut kysymykset, joita yrittäjille oli kohteissa tarkoitus esittää, olivat hyvin konkreettisia ja koskivat yritystoiminnan käytännön pyörittämiseen liittyviä asioita, kuten kannattavuutta, asiakassegmenttejä, toimintaa sääteleviä asetuksia ja lakeja, markkinointia, yhteistyötä, jne.

Matkailijana odotukset liittyivät mielikuviin, joita Irlanti matkailumarkkinoinnissaan on tuonut esille, eli kauniita maisemia, luontoa, irlantilaisuutta ja kelttiläistä perinnettä. Lisäksi joku odotti rentoutumista ja osa uusien tuttavuuksien luomista oman ryhmän jäsenten kanssa.

3.1 Miten opintomatkan odotukset toteutuivat

Oppimisen osalta yrittäjätiimiläisten odotukset täyttyivät osin heikosti, koska irlantilaisia matkailuyrittäjiä ei kohteissa ollut tavattavissa, painotuksen ollessa kylätoiminnassa, yhteisöjen ja yksityisten henkilöiden esittelyissä. Toiseksi viimeiselle päivälle lisäkohteeksi saatu B&B Ballingowan House oli kohde, jollaisia yrittäjät olisivat kaivanneet lisää. Matkailija(turisti) mielessä odotukset toteutuivat, eli nähtiin sellaista Irlantia, josta matkailumarkkinoinnin ja ennakkotietojen pohjalta oli luotu odotuksia ja mielikuvia, eli maisemia, pubeja, irlantilaista musiikkia, viskiä, lampaita, jne.

3.2 Muita matkan aikana heränneitä ajatuksia

Tiimin mieltä jäi askarruttamaan, että onko Ballyhoura todellakaan sellainen ”menestystarina” maaseutuMATKAILUSSA, mikä ennakkokäsitys alueesta oli muodostunut. Aina-kaan kaikki faktat eivät täysin puhuneet sen puolesta. Toisaalta matka opetti huomamaan ja arvostamaan omaa maaseutumatkailuamme ja sen nykytilaa; monet asiat ovat meillä paremmin – joskin opittavaakin on.

Suomalaisessa kylämatkailussa tulisi Irlannista ottaa opiksi mm. seuraavat asiat:

*Tunne kohderyhmäsi ja varmista ainakin ”special interest” ryhmien osalta aina mm. ryhmän koostumus, osallistujien taustoja ja tarpeita.

*Tarinoiden tuotteistaminen ja tarinoiden hyödyntäminen luontokohteiden tuotteistamisessa.

*Tuotekehitys ja markkinointi yleensäkin (vrt. Jameson, pikkujoulupaketit ja niiden markkinointi, ”Beat the Recession-Bring Your Own Wine” – ateriapalveluiden myynnin edistäminen laman aikana, jne).

*Laatujärjestelmiin /auditointiin tulee kytkeä markkinointi osaksi järjestelmää.

Matka oli kokonaisuudessaan hieno ja opettavainen, joskin aika raskas tiiviin ohjelman ja pitkien päivien vuoksi. Vaikka itse matkalla yrittäjät olivatkin sitä mieltä, että matka ei ehkä ollut riittävän ”antoisa” yrittäjille benchmarkkaus-mielessä, uskon kuitenkin, että kaikki nähty ja koettu antaa paljon opittavaa myös kunkin omaan toimintaan. Omalta kohdaltanikin tuntuu, että monet asiat alkavat ”aueta” todella vasta nyt jälkepäin. Tämä matka oli minulle ensimmäinen Irlantiin, mutta ei varmasti viimeinen.

Tämän matkaraportin laadinnassa olen käyttänyt aineistona omaa sekä tiimiläisten matkapäiväkirjoja, tiimityöskentelyssä Maldronissa keskusteluissa esille tulleita muistiinpanoja, matkan aikana käytyjä keskusteluja ja omakohtaisesti tehtyjä havaintoja ja muistiinpanoja sekä internettiä.

Pentimäki 9.10.2010

Arja Kortesuoma, Maaseudun matkailuyrittäjät tiimin vetäjä eli ”äänitorvi”



Jamesonin tehtaalta aulatila



LÄHTEET

ACM Community Centre <http://www.castleconnell.ie/about.html1.html>

B&B Ballingowan House <http://www.ballingowanhouse.com/>

Ballyhoura Country Holidays maaseutumatkailuorganisaatio.
<http://www.ballyhouracountryholidays.com/>

Ballyhoura Fáilte Society Ltd <http://www.iaa.ie/membership/member/3532/ballyhoura-failte/>

Corbet Court Restaurant & Accommodation <http://www.corbettcourt.ie/>

Hotelli Courtenay Lodge Hotel <http://www.courtenaylodgehotel.com/>

Lough Gur <http://www.loughgur.com/>