



| | | |
|---|----------------------------------|--|
| Tekijä(t) KORTESLUOMA, Arja | Julkaisun laji Opinnäytetyö | Päivämäärä 16.1.2011 |
| | Sivumäärä 66 | Julkaisun kieli suomi |
| | Luottamuksellisuus () saakka | Verkojulkaisulupa myönnetty (ei) |
| Työn nimi ETELÄ-POHJANMAAN MATKAILUSTRATEGIAN ARVIOINTI | | |
| Koulutusohjelma Palveluliiketoiminnan koulutusohjelma, ylempi AMK | | |
| Työn ohjaaja(t) MERTANEN, Enni ja TÖRN, Anne | | |
| Toimeksiantaja(t) MATKO2 – Matkailun koordinointi Etelä-Pohjanmaalla –hanke, Seinäjoen Ammattikorkeakoulu (SeAMK) | | |
| Tiivistelmä Opinnäytetyön tavoitteena oli arvioida vuosille 2007 - 2013 laaditun Etelä-Pohjanmaan matkailustrategian ja toimenpidesuunnitelman toteutumista ja matkailuelinkeinon sitoutumista strategiaan sekä kartoittaa mahdollinen matkailustrategian päivytystarve. Tavoitteena oli saada konkreettisesti hyödynnettävää tietoa MATKO2-hankeella tehtävään matkailustrategian toimeenpanon edistämiseen. Tutkimuksen pääkysymykset olivat: Miten matkailustrategian toteutus on onnistunut ja miten strategian mahdollinen uudistaminen tulisi toteuttaa? Arviointi toteutettiin kvantitatiivisena tutkimuksena, strukturoidulla kyselylomakkeella sähköisesti syksyllä 2010. Arvioinnissa käytettiin apuna laadullista tutkimusta, joka tehtiin järjestämällä aiheesta ryhmäkeskustelu Matkailun Toimialatiimille marraskuussa 2010. Tulosten mukaan Etelä-Pohjanmaan matkailustrategia ja toimenpidesuunnitelma vuosille 2007 – 2013 on strategisilta linjauksiltaan onnistunut. Toimenpidesuunnitelman sisältöön tulisi saada vielä nykyistä enemmän rajauksia sekä konkreettisia toimenpiteitä. Strategian käytännön toteutuminen ei ole kaikilta osin onnistunut. Toimijoiden sitoutuminen strategiaan ja sen toteutukseen on löyhää. Alueen matkailutoimijoiden tietoisuutta strategiasta tulee lisätä ja sitoutumista edistää, järjestämällä mm. alueellisia tilaisuuksia, joissa strategiaa käsitellään. Strategian päivitystyö on aloitettava mahdollisimman pian ja päivitysprosessi tulee tehdä useita eri menetelmiä hyödyntäen. Matkailutoimijoiden mukaan ottaminen strategian päivitystyöhön edistää elinkeinotoimijoiden sitoutumista myös sen toteutukseen. | | |
| Avainsanat (asiasanat) matkailustrategia, matkailu, strategia, arviointi, Etelä-Pohjanmaan matkailustrategia | | |
| Muut tiedot | | |